



MEDIENINFORMATION

Vauth-Sagel Website für TYPO3 Enterprise Award 2023 nominiert

Düsseldorf, 12. Oktober 2023 – Die renommierte Webseite www.vauth-sagel.com, betreut von zdrei.com, erhielt eine hochkarätige Nominierung bei den diesjährigen TYPO3-Awards. Die Preisverleihung fand im Rahmen der TYPO3-Konferenz am 12. Oktober 2023 im Areal Böhler in Düsseldorf statt. Die Webseite basiert auf TYPO3, einem führenden Open-Source-Enterprise Content Management System (CMS).

Die TYPO3-Awards prämiieren Vorreiter in 13 verschiedenen Kategorien, die außergewöhnliche digitale Benutzererlebnisse schaffen. In der Kategorie "Enterprise" konkurrierte die Vauth-Sagel Webseite mit den Webauftritten von Branchengrößen wie Stroer, Cherry, BMW Group Börse Austria und Arvato. Letztendlich konnte der digitale Auftritt von Arvato die Expertenjury in dieser Kategorie überzeugen.

Seit dem Redesign im Jahr 2021 zeichnet sich die Vauth-Sagel Webseite durch eine intuitiv-einfache Benutzerführung, eine intelligente Suchfunktion und zahlreiche nützliche Service-Tools wie einen CAD-Produktkonfigurator und eine Fachpartnersuche aus. Das jüngste Highlight ist ein intelligenter Produktfilter, der die Navigation im umfangreichen digitalen Produktkatalog erleichtert und Benutzern dabei hilft, das gewünschte Produkt schnell zu finden. Die Gestaltung der Webseite spiegelt die hochwertige Markenpräsentation des Unternehmens wider und setzt diese konsequent im digitalen Raum um.

Weitere Informationen zu den TYPO3-Awards finden Sie unter: <https://t3con23.typo3.com/de/>

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.

www.vauth-sagel.com



MEDIENINFORMATION

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling
Mail: media@vauth-sagel.de